



social design workshop

speciaal ontwikkeld voor MDT-programma's
voor en door jongeren

gd



←
*SCAN DE QR-CODE OF
KLIK HIER VOOR EEN
SFEERIMPRESSIE*

dig up the good

Over gooddiggers

Sinds 2020 helpt Gooddiggers stichtingen en maatschappelijke organisaties bij het werven, activeren en betrekken van jongeren.

Door jongeren een actieve rol te geven in het ontwikkelen van campagnes, programma's en vrijwilligersactiviteiten hebben we de afgelopen jaren ontzettend veel over deze 'nieuwe' generatie geleerd.

Bij Gooddiggers zijn we jong, nieuwsgierig, creatief, vastberaden en niet bang om de systemen te bevragen. Dus sta jij open voor een nieuw perspectief? Dan maken we graag kennis met je!



www.gooddiggers.nl

De afgelopen jaren hebben we ervaren dat veel MDT-programma's bij ons aankloppen met dezelfde uitdagingen.

- Werving wordt steeds lastiger;
- jongeren haken tussentijds af of komen niet opdagen;
- er is beperkt marketingbudget en/of weinig marketingervaring intern;
- evaluaties worden slecht ingevuld en worden als saai ervaren;
- leuke en passende trainingen/workshops vinden is uitdagend.

Om MDT-programma's hierin te ondersteunen hebben we een ervaringsgerichte social design workshop ontwikkeld waarmee je jouw programma naar een next level tilt. In deze brochure lees je hier meer over.

Social design workshop

Tijdens de workshop bekijken de jongeren terug op de persoonlijke groei die ze hebben doorgemaakt tijdens hun MDT én kijken ze vooruit naar hun doelen en dromen. Daarbij halen we zoveel mogelijk bruikbare feedback op waarmee je jouw MDT-programma kunt doorontwikkelen.

Bij onze workshops zijn niet alleen de deelnemers jong, maar ook onze trainers en social designer. Hierdoor ontstaat er een relaxte, veilige en fijne sfeer. Door onze interactieve aanpak met elementen zoals o.a. leuke energizers zorgen we ervoor dat de workshop geen 'school-vibe' afgeeft en jongeren de workshop als gezellig ervaren waarin ze zichzelf en hun groepsgenoten beter hebben leren kennen.

Wat levert het op?

- Onder de begeleiding van een ervaren social designer ga je sneller de diepte in tijdens de gesprekken;
- door de interactieve methodieken wordt iedereen gehoord en gezien;
- jongeren ervaren tijdens de sessie veel momenten van zelfreflectie en empowerment;
- je krijgt concrete tips en handvatten waar je direct mee aan de slag kan;
- doordat iemand van buiten je organisatie meekijkt, krijg je vernieuwende inzichten;
- jongeren leren elkaar beter kennen en je vergroot onderlinge empathie;
- je krijgt eerlijke antwoorden op 'lastige' vraagstukken;
- aan het eind van de sessie heb je waardevolle (video-)content voor de volgende werving én verslagen/eindverantwoordingen.

DE UITWERKING VAN ALLES WAT BIJ DE JONGEREN IS OPGEHAALD IS EEN ENORME SCHAT AAN INFORMATIE WAARMEE WE VERSCHILLENDE FACETTEN VAN ROTTERDAMSE HELDEN VERDER KUNNEN DOORONTWIKKELEN. HEEL BLIJ MEE!

- Deborah, Projectleider Rotterdamse Helden

ONTMOET ONZE IN-HOUSE SOCIAL DESIGNER JULIE



De social design methodiek

Bij Gooddiggers zijn we fan van de social design methodiek. Dit is een creatieve benadering die zich richt op het ontwerpen van oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken.

Het verschil tussen het inzetten van social design en reguliere brainstorm technieken zit hem in de diepgaande betrokkenheid van de doelgroep bij het ontwerpproces.

Tijdens onze interactieve social design workshop zorgen we ervoor dat jongeren weer een plek krijgen aan de tekentafel. We diggen tot we tot de kern komen van jouw vraagstuk en komen al testend en experimenterend tot onverwachte en creatieve oplossingen. Het draagt ook bij aan een grotere acceptatie en draagvlak én jongeren geven terug deze manier van brainstormen en evalueren als leuk en vernieuwend te ervaren.



De Social Design workshop bestaat uit verschillende onderdelen:

1. Online kick-off

Ondanks dat veel MDT-programma's tegen dezelfde dingen aanlopen is ieder programma uniek. Daarom zorgen we er in een online kick-off met jouw team van projectleiders / coördinatoren voor dat we alle ins-en-outs te weten komen over jouw MDT-programma zodat we het meeste uit de workshop halen.

2. Communicatie toolkit

Je ontvangt van ons een communicatie toolkit om de social design workshop bij jouw doelgroep onder de aandacht te brengen. Denk hierbij aan: social media bericht, WhatsApp flyer, beeldmateriaal etc.

3. Interactieve groepservaring

De workshop duurt twee uur en bestaat uit verschillende social design methodieken.

Zo zitten we op het ene moment met zijn allen rond een kampvuur en bewegen we op het andere moment met zijn allen door de ruimte.

We kijken op een laagdrempelige manier terug op het programma en de stappen die jongeren zelf hebben gezet. Ook kijken we vooruit en werken ze aan hun eigen moonshot.

De sessie is een immersieve en interactieve ervaring met storytelling, brain food, voldoende pauzes en energizers en een veilige en relaxte sfeer.

4. Content creatie

De social design workshop is bij uitstek geschikt voor content creatie. Daarom adviseren we altijd om na de workshop quotes op te halen bij jongeren, korte video-testimonials op te nemen of zelfs een kleine aftermovie te maken. Tijdens de online kick-off wordt er gekeken naar welke vorm het beste bij jouw MDT past en welke vorm jij het beste kunt inzetten voor toekomstige werving en/of verantwoording.

5. Uitgebreid eindverslag

Om ervoor te zorgen dat alle opgehaalde inzichten en feedback niet verloren gaan, zorgen wij voor een eindevaluatie. In dit document brengen we de gehele workshop en uitkomsten in kaart waardoor jij direct aan de slag kunt met concrete handvatten en actiepunten.

6. Follow-up

Een van de onderdelen van de workshop die we in het bijzonder willen uitlichten is het onderdeel: 'Flessenpost'. Hierin schrijven jongeren een boodschap aan zichzelf die ze na één jaar via de mail van ons ontvangen. Hieraan kan een boodschap vanuit jouw MDT of een uitnodiging worden toegevoegd waardoor je na een lange tijd jouw alumni weer eens kunt benaderen.

Voor wie?

- MDT-programma's die open staan voor feedback en een kritische maar opbouwende kijk van buitenaf;
- MDT-programma's die op een interactieve manier willen evalueren;
- MDT-programma's die meer feeling willen krijgen met jongeren;
- Idealiter MDT-programma's die al een groepsdag en locatie hebben waar jongeren aanwezig zijn;
- Idealiter MDT-programma's met een vast startmoment.

IK HOOP DAT JE VOLGEND JAAR NOG CONTACT HOUDT MET SOMMIGE MENSEN VAN FIKS, AND IF NOT, STUUR DAN GELIJK EVEN EEN APPJE... IK HOOP DAT JE BEZIG BENT MET STUDEREN EN LERAAR IN OPLEIDING BENT. IK HOOP DAT JE EEN PLAN VAN AANPAK HEBT OM DE STUDIE TE VOLBRENGEN EN OOK BACK UPS OM OP TERUG TE VALLEN ALS HET WAT MINDER GAAT. IK HOOP DAT JE BLIJ BENT OP JE STUDIE EN GOEDE VRIENDEN HEBT DAAR. TEVENS HOOP IK DAT JE OP JEZELF MET VRIENDEN WOONT. . HET KAN ZIJN DAT AL DEZE DINGEN NIET GEBEURD ZIJN EN DAT 'T LEVEN ANDERS GELOPEN IS. DAT MAG. WEES EEN BEETJE LIEF EN VERGEVINGSGEZIND VOOR JEZELF ALS DINGEN NIET LOPEN ZOALS ZE ZOUDEN MOETEN LOPEN.

- Jongere van FIKS Breda

Heb je vragen of wil je een kennismakingsgesprek inplannen? Neem dan gerust contact met ons op of plan een GoodTalk in via onze site!

www.gooddiggers.nl
info@gooddiggers.nl
06-37197628

